

BMG

München, 27. März 2006

BMG CEO, Clemens J. Joos  
Tel. +49 89 722 58000

Kategorie:  
Organisation

Verteiler:  
BenQ MD Leitungen Inland  
BenQ MD Leitungen Ausland  
Mitarbeiter BenQ Mobile Europa

BMG – Rundschreiben Nr. 22/2006

## Organisatorische Änderung Category Management

Um unsere Marktorientierung weiter zu stärken, wird das Category Management wie folgt strukturiert: Die technisch orientierten Abteilungen der bestehenden CM Organisation werden zum Produkthaus transferiert, während die Marketingfunktion durch wesentliche Mitarbeiter aus der Marketingabteilung, die zu CM wechseln, gestärkt wird. Nachstehend die ab dem 1. April 2006 gültige Category Management Organisation.

**Phil Mulholland** ist weiterhin für das Category Management (CM) verantwortlich und berichtet direkt an Clemens J. Joos. (Vertreter: Harrison Chang)

**Hans-Joachim Gast** verantwortet die Category 'Explore Performance' (CM P). (Vertreter: Bruce Yang)

**Bettina Siegwart** verantwortet die Category 'Explore Image & Status' (CM IS). (Vertreter: Arthur Wang)

**Stefan Reister** verantwortet die Category 'Explore Passion' (CM PA). (Vertreter: Fannie Chung)

**Katrin Braun** verantwortet die Category 'Affordable Quality' (CM AQ). (Vertreter: Barry Liaw)

**Gernot von Natzmer** verantwortet die Category 'VA Enhancement's (CM VAE)

**Chinglung Chen** ist verantwortlich für den globalen Rollout der Category Strategie in Taipei und für die Vermarktung der „Cross-Selling“ Produkte im globalen Portfolio.

**Uwe Sydon** verantwortet das Innovation & Technology Management (CM ITM)  
(Vertreter: Chinglung Chen)

**Sebastian Haas** verantwortet das Portfolio Management (CM PM). (Deputy: Eric JT Lin)

Bitte unterstützen Sie die Kollegen in diesen Funktionen.

gez.

Clemens J. Joos

gez.

Phil Mulholland