

BMG – Rundschreiben Nr. 20/2006

Organisatorische Änderungen bei Strategy & Communication (BMG S&C)

Sehr geehrte Kollegen,

Zum Start von BenQ Mobile sind die Aufgabenbereiche Press/Media, Internal Communication und Business Development zu der neuen Einheit Strategy & Communication (S&C) zusammengefasst worden. Ziel von S&C ist es, die strategische Weiterentwicklung von BenQ Mobile voranzutreiben, die BenQ Mobile Werte und Unternehmenskultur zu etablieren sowie unsere Mitarbeiter als auch externe Zielgruppen konsistent und aus einer Hand über unsere Ausrichtung zu informieren.

Mit Wirkung vom 01.03.2006 ist der Aufbau abgeschlossen. Aufgeteilt in fünf Säulen (Analyst Relations, PR/Corporate Communications, Internal Communication, Strategy und Business Alliances) präsentiert sich eine schlagkräftige Einheit in folgender Besetzung:

Für die Presse und Medienarbeit zeichnet seit dem 01.10. 2005 **Stefan Müller** mit seinem Team verantwortlich. Stefan leitete bereits seit März 2001 national und international die Produkt-PR für Siemens MD und CPE/SHC und verantwortet bei BenQ Mobile zusätzlich die Unternehmenskommunikation.

Durch die integrierte Kommunikation von Unternehmens-, Produkt- und Markennachrichten aus einem Team konnte in den vergangenen sechs Monaten die öffentliche Wahrnehmung vom Negativen ins Positive gedreht werden. Gemeinsam mit den Analyst Relations sowie mit inhaltlicher Unterstützung aus dem Strategieteam ist es gelungen, die Ausrichtung von BenQ Mobile schlüssig gegenüber allen Interessengruppen darzulegen und BenQ-Siemens als neue Marke mit großem Erfolg zu positionieren.

Analyst Relations liegt seit dem 01.10 2005 in den bewährten Händen von **Joel Guyot**, dessen hervorragender Zugang zu Meinungsführern die externen Kommunikation wirkungsvoll ergänzt. Joel hat vorher in vergleichbarer Rolle die Analyst Community bei Siemens Com betreut.

Martin Müller, den wir zum 01.03.2006 als neuen Leiter der Internen Kommunikation gewonnen haben, hat die Aufgabe, das extern erzeugte Momentum intern zur Mobilisierung zu nutzen und die Identität der Mitarbeiter mit dem neu geschaffenen Unternehmen zu fördern. Martin leitete in den letzten vier Jahren die Interne und Digitale Kommunikation des Pharmakonzerns ratiopharm. Er verspricht Ihnen mit seinem Team „top speed, top service“ bei allen Themen rund um die Interne Kommunikation.

Er wird bei dem Vorantreiben der Winning Culture und Ausrichtung unserer Unternehmenskultur konzeptionell von **Dr. Sven Scheuble** unterstützt, der seit dem 01.10.2005 den Bereich Strategie leitet und bereits im November 2003 von der Boston Consulting Group ins Business Development von Siemens MD wechselte. Sven ist zudem Projektmanager der Initiative "Mobilize Collaboration" und führte das letzte halbe Jahr kommissarisch die Abteilung Interne Kommunikation, bei der er wesentliche Aufbauarbeit im Übergang von Siemens MD zu BenQ geleistet hat.

Christof Schwab übernahm zum 01.03.2006 die Leitung von Business Alliances. Christof ist für die Gestaltung von strategischen Partnerschaften und der Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten verantwortlich. Zuletzt war er für Strategieplanung und Controlling bei R&D im Produkthaus Europa verantwortlich. Christof arbeitete bereits vorher im Business Development und kehrt nun zurück.

Die Abteilung BMG S&C steht unter der Leitung von Marco Stülpner und berichtet direkt an Clemens Joos.

Wir wünschen unseren Kollegen weiterhin viel Erfolg und bitten Sie um Ihre Unterstützung in ihren Funktionen. Das aktuelle Organigramm von S&C finden Sie im Anhang.

gez.
Clemens Joos

gez.
Marco Stülpner

Anlagen: [BMG S&C Organisationschart](#)